



International Orality Network

Misión

“Influenciando al Cuerpo de Cristo a hacer discípulos de los aprendices oravisuales”

Objetivos Generales¹

1. Que todo Grupo no Comprometido o Alcanzado tenga historias orales de la Palabra de Dios.
2. Que toda institución tenga investigación para poder asesorar, explorar, descubrir y abrazar las siete (7) disciplinas de oralidad.
3. Que todo grupo misionero a corto plazo tenga historias orales al ir y al salir del campo misionero para depositar las historias grabadas de la Biblia en el lenguaje del corazón del pueblo en dispositivos apropiados.
4. Que toda editora tenga currículo con base oral y escrituras en audio en su lenguaje o dialecto del corazón para que toda generación nueva pueda escuchar.
5. Que toda iglesia y organización tenga estrategias orales para así ayudar a la gente a ser efectivos en sus lugares de trabajo.
6. Que oralidad sea abrazada por ministerios hacia niños y jóvenes en el mundo entero.
7. Que Oralidad Secundaria sea buscada al entender quien, cuando y donde serán beneficiados en lugares donde no se usa Narrativa Bíblica tradicionalmente y que compartan las historias de forma oral.
8. Que oralidad sea apropiadamente intercalada en las disciplinas de investigación.
9. Que estrategias del “liderazgo pensante” sean utilizadas de manera que influyeran al movimiento de oralidad.
10. Que ION sea adoptado globalmente con representación e involucramiento total por parte del mundo entero.
11. Que las próximas generaciones sean movilizadas y equipadas, dando enfoque especial hacia estudiantes y jóvenes adultos, de manera que aquellos de edades entre 20 y 40 sean una mayoría en el involucramiento dentro de todas las actividades de ION.
12. Que la presencia de ION llegue a estar en todas las plataformas y medios sociales para fomentar oración, catalizar involucramiento y diseminar conocimiento sobre la necesidad de hacer discípulos de los oravisuales.
13. Que la centralidad de la Palabra de Dios continúe en todo lo que hagamos al buscar hacer discípulos de todos los oravisuales.

¹ El término “objetivos” está usado en este contexto no como una meta cuantificable, sino de una forma más amplia en cuanto a enfoque o dirección a seguir.